

PROYECTO DE APADRINAMIENTO LIBERA 2024/2025



Gracias a Seo Birdlife y Ecoembes hemos vuelto a ser elegidos para apadrinar un proyecto de mejora ambiental en Tardelcuende. Esta vez en la categoría **Apadrinamientos-Plus**.



Desde el Proyecto LIBERA se contribuye a acabar con el grave problema que supone el abandono de residuos en los espacios naturales. Por ello, una de las líneas desarrolladas para afrontar dicho problema son las ayudas de apadrinamiento de espacios naturales que tienen como objetivo la promoción y el apoyo de acciones locales destinadas a la mejora de la calidad ambiental de nuestros entornos naturales llevadas a cabo por entidades y organizaciones no gubernamentales sin ánimo de lucro, como es el caso de nuestra **Asociación Gaya Nuño de Tardelcuende**, que cuentan con el soporte técnico y la formación práctica de LIBERA en todo momento.

El objetivo de esta iniciativa es concienciar y movilizar a la ciudadanía para mantener los espacios naturales liberados de residuos. Para ello, LIBERA plantea un abordaje del problema en tres dimensiones: conocimiento, prevención y participación

- Para poder abordar el problema de la basuraleza, es necesario saber más sobre su cantidad, composición, origen, comportamiento, áreas de acumulación, etc. De esta manera, podremos identificar soluciones eficaces para su prevención. Creemos en la ciencia como aliada para encontrar las mejores soluciones.
- De nada sirve el conocimiento si la ciudadanía no comprende el valor de mantener limpios los entornos naturales. Por eso, con este eje se busca cambiar hábitos, informar y educar en el cuidado y el respeto de la naturaleza. A través de materiales educativos y formativos se traslada a la ciudadanía la necesidad de trabajar juntos para frenar la basuraleza. A su vez, se desarrollan

campañas de sensibilización y concienciación para evidenciar los efectos que el abandono de residuos tiene en el medio ambiente y el papel que cada uno de nosotros debe desempeñar para poder evitarlo.

- LIBERA impulsa la movilización y participación de la ciudadanía, para que, entre todos, consigamos cambiar la situación. Esta movilización se canaliza a través de proyectos de apadrinamiento, para ayudar a asociaciones y ciudadanos comprometidos con la limpieza y conservación de sus espacios naturales.

Pero si hay una forma de concienciar desde la participación ciudadana es animando a la gente a salir a los espacios naturales y recoger lo que nadie debía haber abandonado en primera instancia: a liberar, en definitiva, la naturaleza de basuraliza.



En esta ocasión la temática elegida por nuestra Asociación, en torno a la que gira el proyecto de apadrinamiento, reúne aspectos históricos y medioambientales y con el título “**#Basuralizana**” tiene como principales objetivos:

1- Mejora de la calidad del espacio forestal existente en los MUP's 185 y 198 mediante la recuperación y mejora ambiental de la vega del arroyo del Valle. En este apartado se insertarán las labores de liberación de basuraliza propiamente dichas.



2- Sensibilización y educación con la población

local para aumentar el conocimiento de estos importantes montes, difundir el valor

los espacios circundantes y propiciar que esto revierta en la mejora de estos espacios naturales, haciendo extensiva esta labor educativa a otras áreas del municipio.

3- Charlas, jornadas divulgativas sobre el problema de los incendios forestales.



4- Difusión de la historia de los Montes de Utilidad Pública y el porqué de la calificación de estos espacios como tales.

5- Exposición sobre el gran incendio del Izana, 25 años después, recogiendo todos los recortes periodísticos de la época, fotografías, programas de televisión, etc.



6- Diseño y ejecución de rutas senderistas y cicloturistas por las áreas quemadas en el año 2.000 observando su recuperación.

7- Participación en la gran recogida “1m2 contra la Basuraleza”.

8- Comunicación y difusión de las acciones desarrolladas, incluyendo las propias genéricas del Proyecto LIBERA en materia de basuraleza, a través de nuestras Redes Sociales y los medios de comunicación.

